

2022-2023 R I テーマ **IMAGINE ROTARY** 『イマジン ローターリー』



国際ロータリー第2800地区

鶴岡西ロータリークラブ

地区方針

「ロータリーに夢を持って 行動しましょう!!!」

第2621回例会

2023年3月27日(月)

会場: グランド エル・サン

◆会長 辻 博智

◆幹事 佐藤 正晴

会長挨拶



お彼岸などもあり休会が2週続いて久しぶりの例会となります。

前回の例会ではPETSに向け、クラブ運営、会員増強などについてのグループディスカッションを行いました。皆様よりこのような話し合いは非常に有意義で良いことなので、年に数回おこなった方がいのはとのご意見をいただきました。今年度のクラブテーマが「初心にかえり ローターリーを学び 行動しよう」としていますので、もっと早くにこのようなディスカッションをするべきだったと反省しております。ぜひ次年度以降のプログラムに取り入れていただきたいと思います。

さて、先週は日本中がWBCで盛り上がりました。昨年末におこなわれたサッカーW杯以上の盛り上がりだったのではないのでしょうか。優勝も凄いことですが、やはり注目は大谷選手だったのではないのでしょうか。ピッチャー・バッターの二刀流が注目されますが、その人なりや言動を聴いていると、人として凄いなと感心させられます。決勝戦前にチーム内に伝えた大谷選手のスピーチも素晴らしかったです。

「僕からは1個だけ。憧れるのをやめましょう。野球をやっていれば、誰しもが聞いたことのあるような選手たちばかりですけど、今日一日だけは憧れてしまったら越えられないんで。僕は今日、越えるために、トップになるために来たので。今日一日だけは、彼らへの憧れを捨てて、勝つことだけを考えていきましょう。さあ、いこう!」

相手をリスペクトしたこの言葉は、米メディアによりすぐに英訳されツイッター等で紹介され、アメリカ国内でも感動を呼び大きな反響になったようです。このような言葉は考えて話しているのではなく、大谷選手の普段からの考え方や生き方から自然に出る言葉ではないのでしょうか。

今月末で退任される慶応先端研の富田所長も講演で「今の日本に必要なのは、失敗を恐れずに挑戦する人材を育てること」「人と違う事をする人材が必要だ」とおっしゃっておいりました。

大谷選手も高校卒業後は、日本のプロ野球ではなく直接MLBへの入団を希望していましたが、ドラフトで日ハムに指名され、栗山監督に高卒で直接MLBに挑戦するリスクを説明され、日本で二刀流に挑戦し、その後、MLBを目指してはどのようかの提案に心が動かせられ入団した経緯があると聞いています。常識では考えられない二刀流の提案をした栗山監督と球団、それに挑戦し見事に成功した大谷選手。記録だけではなく多くの人々の記憶にも残る2人ではないのでしょうか。

大谷選手がらみで話題になっていた出来事がもう一つありました。東証スタンダード上場している「大谷工業」という鉄鋼製品メーカーがあります。ここ数年の株価が4000円前後で安定して推移していたのですが、WBCの1次リーグが始まる3月7日から高騰をはじめ、4日連続のストップ高になるなど、準決勝が行われた16日にはわずか10日間で約4倍の16050円の高値で取引されていました。主に「大谷」選手からの連想株で個人投資家を中心に盛り上がったようです。大谷選手とはなんら関係はない企業だそうです。当然の事ながらその後急落し、今日の午前には6200円近くまで値を下げているようです。

こちらは報告になりますが、昨年6月に会津若松西RC60周年に伺った際に、今年度の交流について話しになり、8月の赤川火花に来ていただくことになりました。観覧席の確保、宿の確保が必要ですので昨日案内状を会津若松西RCへお送りしました。次年度の活動にはなりますが、人数が確定次第、手配などの準備にかかりたいと思います。

幹事報告



- ・米沢上杉RC創立60周年記念式典のご案内
日時：5月13日(土) 受付：13:00～
会場：グランドホクヨウ 登録料：13,000円
- ・山形中央RC創立30周年記念式典のご案内
日時：5月20日(土) 受付：13:30～
会場：ホテルメトロポリタン山形
登録料：15,000円
- ・地区研修協議会 開催のご案内
日時：4月15日(土) 受付：9:30～
会場：山形ビッグウイング 登録料：3,000円
- ・IM5C合同例会のご案内
日時：4月29日(土) 受付：14:30～
会場：響きホール 人頭分担当：会員数×2,000円
登録料：6,000円

ゲストスピーチ

デワーク代表 栗田 裕子 様



シニアのYOUTUBE認知率約9割 動画は文字より2倍好まれる

SEIスタートファイナンス「シニアのYOUTUBE利用」に関するアンケート調査より(2022年5月)

住み替えやリフォームなどの住まいに関する情報収集
WebとYoutubeどちらがわかりやすかった?

動画	20%	動画 70%
Web	80%	動画がわかりやすい
動画	19%	動画 3%

「情報が目で見てもわかりやすく、必要な情報がコンパクトにまとめられていると感じたため」 (60歳・男性)
「自然と内容が頭に入ってくるから」 (77歳・女性)
「映像(動画) 高明の方が、写真による変化などを連続的に捉えやすい」 (69歳・男性)

ユーザーのデータが蓄積される

精度の高い検索履歴や閲覧履歴が可能

従来の広告: TVCでは、視聴履歴が不明だった。TikTokは、

- ユーザーが動画を視聴してどのようなアクションをしたのか
- どのようなユーザーが視聴しているのか

などを詳細にデータも蓄積してくるため、精度の高い検索履歴や閲覧履歴が可能

長い期間で少ない予算で宣伝を行い、データやノウハウを蓄積できるメリット

Web検索にも影響 キーワードとの関連性が高い場合、Googleから「価値のあるコンテンツ」と評価され、Web検索結果ページで上位表示される

企業規模に関係なく勝負できる

小さい企業でも、大企業と同じ土場で勝負できる！

大切なのは「コンテンツ」

ユーザーを惹きつけることのできる内容の動画を発信することが重要。

大企業がコストをかけて撮影・編集した動画より、スマホで撮って、アプリで簡単に編集しただけの動画の方が人気になること

少額から始められる

WEB広告のメリット

不特定多数向けの折込チラシ 総額市全戸配布4万枚

反響率 0.01-0.3% 例) 0.1% = 40組来客?

折込費用15万円 @36円 / 制作費用 15万円 30万円

Youtube広告費用 (6秒広告) 4万回再生

広告配信費用 4万円 / 制作費用 6万円 10万円

栗田家 / KURITA LOCAL LIFE

コンキヤブ

田舎暮らしをキーワードとして選択した理由 - ターゲット

田舎暮らしの良さや、 鶴岡市=10万人程度の都市部に住む人の割合 人口の「8割」

田舎でも楽しみ方が 同じような環境にいる人に届く (親近感)

たくさんあることを伝える

- ・釣りやキャンプなど趣味にしたい人の参考 (ノウハウ)
- ・県内の近場がロケーション (参考)

KURIKO@動画制作会社

企業で動画制作を行うための情報や、デスク周りの機器、仕事効率化を紹介

- ・ 広く認知されるため デスク周り紹介
- ・ 企業・自分で動画を作る方法 (初心者向け)

仕事に繋がるプロモーション

部屋を片付けて居心地のいいリモートワーク部屋に



ニコニコBOX

- ・ 藤原 牧 君 この度の人事異動で北支店行くことになりました。2年という短い間でしたが、西RCの皆様には本当に良くしていただき、何よりも明るく勢いのあるロータリーで最高に楽しく過ごすことができました。次は東RCに入ることになると思います。合同例会等で会う機会もあると思いますので、引き続きよろしくお祈いします。本当にお世話になりました。ありがとうございました。
- ・ 今間 勝見 君 藤原さんが北支店に転勤になるとのこと。南支店の支店長が当クラブの会員という事で退会することは残念ですが、今後の益々のご活躍を期待しております。
- ・ 渡部 芳幸 君 栗田様スピーチありがとうございました。ご入会お待ちしております。
- ・ 辻 博智 君 前回の会報で、阿部悦子さんのニコニコBOXの内容で入力ミスがありました。誤：この度車両を交代しました。 正：この度社長を交代しました。 です。大変失礼しました。

本日の出席	会員数	30名	出席数	24名	出席率	80.00%
前々回の出席	出席率	80.00%	修正出席者数	24名	確定出席率	80.00%